Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Астраханская государственная консерватория»

Кафедра сольного пения и оперной подготовки

«Секция актерского искусства»

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Тараскин С.В.**

Рабочая программа учебной дисциплины

**«Организация театрального (концертного, циркового) дела»**

По специальности

**52.05.01 Актерское искусство**

(уровень специалитета)

Специализация №1 «Артист драматического театра и кино»

Астрахань

*Содержание*

|  |
| --- |
| Наименование раздела |
| 1. | Цель и задачи курса |
| 2. | Требования к уровню освоения содержания курса. |
| 3 | Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности |
| 4. | Структура и содержание дисциплины  |
| 5. | Организация контроля знаний |
| 6. | Материально-техническое обеспечение дисциплины |
| 7. | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины |

ПРИЛОЖЕНИЕ:

1. Методические рекомендации для преподавателя

2. Методические рекомендации для студента

1. цель и задачи курса

Целью изучения курса «Организация театрального (концертного, циркового) дела» является подготовка широкой документальной базы для глубокого и многостороннего изучения театрально-музыкально-зрелищной культуры России, ознакомление студентов с основами театрального дела.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Дать представление о принципах менеджмента в театре.

2. Помочь осознать место сценического искусства в современной социально-культурной ситуации.

3. Изучить основы производственной деятельности театра, государственного регулирования культурной деятельности, основные элементы законодательства об авторских и смежных правах, трудового законодательства, особенности его применения в сфере искусства.

2. Требования к уровню освоения содержания курса

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные термины театрального менеджмента, закономерности организации театрального дела;

**уметь:**

 - верно оценивать творческо-производственный потенциал театральной организации и проекта, ориентироваться в современном театральном процессе, особенностях трудовых и авторских отношений в сфере исполнительских искусств;

**владеть:**

- основами нормативно-правового обеспечения театральной деятельности, методологическими основами экономических аспектов театральной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда (ОПК-1)

способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способностью работать в творческом коллективе в рамках единого художественного замысла (ПК-4);

способностью к овладению авторским словом, образной системой драматурга, его содержательной, действенной, стилевой природой (ПК-6);

способностью исполнять обязанности помощника режиссера, организационно обеспечивать проведение спектакля, репетиции (ПК-13).

3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, из них аудиторных – 36 часа. Дисциплина изучается в VI и VII семестрах. Форма работы со студентами – лекционные занятия. В конце VII семестра проводится зачет.

4. Структура и содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название темы | Лекции |
|  | 6 семестр | 18 |
| 1 | Театр в современной социокультурной ситуации |  |
| 2 | Исторический анализ развития театрального дела в России |  |
| 3 | Принципы организации театрального дела в России |  |
|  | 7 семестр | 18 |
| 4 | Организационно-правовые формы театров |  |
| 5 | Источники финансирования деятельности театров |  |
| 6 | Ценообразование в деятельности театров |  |
|  | Всего | 36 |

Тема 1. Театр в современной социокультурной ситуации

Основные тенденции развития современного театра. Театр и другие виды исполнительских искусств. Взаимодействие театра, кино, телевидения. Новая концепция театрального искусства: простая "техническая" организация театрального зрелища в рамках любой из театральных традиций не исключает возможностей эмоционального воздействия на зрителей. Необходимость органичного сочетания каждого отдельного компонента спектакля (актерские работы, сценическое оформление, шумовые или световые эффекты и т. д.). Изменения в теории и практике театра. Появление новых базовых понятий: общая концепция спектакля, сверхзадача, сквозное действие, актерский ансамбль, режиссерское решение и т. д.

Организации, осуществляющие деятельность в сфере культуры (государственные, муниципальные, частные, общественные). Коммерческие и некоммерческие организации. Основные принципиальные отличия, направленность деятельности. Закон РФ «О некоммерческих организациях», ст. 50 ГК РФ.

Расходы и доходы, связанные с деятельностью учреждений культуры (основные и второстепенные): исследования К. Дитрих Ван Вееринг. Исследования о вкладах сферы культуры в экономику: гос. учреждения культуры, общественные некоммерческие организации, коммерческие структуры, частные фирмы, творческие коллективы и т.п. как работодатели, налогоплательщики; база и инфраструктура для развития ряда отраслей (образования, СМИ, издательской деятельности, туризма, индустрии развлечений); осуществление процесса социализации.

Система механизмов менеджмента. Организационно-административный механизм как система распределения полномочий, фиксируемая в организационных документах (уставы, положения, должностные инструкции). Экономический механизм: система ресурсного обеспечения, хозяйственного содержания, хозяйственного расчета, экономического стимулирования. Управленческий механизм. Персонал-ориентированные технологии. Информационный механизм. Документооборот.

Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств: учреждение, фонд, автономная некоммерческая организация, некоммерческое партнерство, ассоциация (союз), государственная корпорация, общественная организация. Виды организаций исполнительских искусств: театр (драматический, оперный, детский, кукольный, танца), «филармония» (Росконцерт, Москонцерт, Тверьконцерт), ансамбли песни и пляски и т.п.

Тема 2. Исторический анализ развития театрального дела в России

Истоки зарождения театрального дела в России. Зарождение театрального дела в первобытнообщинном обществе. Обрядовая культура как источник художественного осмысления действительности. Дифференциация по источникам возникновения: охота, война, отношения полов; обряды, связанные с развивающейся аграрной культурой; религия. Развитие обрядовой культуры, выделение отдельных циклов обрядов (религиозных, сельскохозяйственных, военных и т.д.). Разделение «ролей» при исполнении различных обрядов. Развитие свадебного обряда. Появление профессиональных распорядителей. Комплекс необходимых качеств для профессионального руководителя свадебного обряда.

Театрально-концертное дело в России до XVII века. Появление профессиональных артистов как социального класса. Деятельность скоморохов. Типы скоморохов: придворные, оседлые, странствующие. Внутренние отличия скоморохов. Социальная структура «артистического мира». Скоморохи как организаторы различных обрядовых игрищ. Отличие оседлых скоморохов от странствующих по репертуарной политике, по тематике, по принципам взаимодействия внутри группы.

Появление развитого театрально-концертного искусства в православных монастырях и храмах. Развитие культуры как отражение социального заказа населения и государства. Становление первых театрально-концертных организаций. Объединение артистов в бригады, разделение функциональных обязанностей внутри бригады. Театр «Петрушки».

Организация театрального дела в России XVII века. Эпоха Алексея Михайловича. Создание первого театра. Первые спектакли. Непосредственные исполнители «царской воли» и организаторы первого театрального действа: И.Г. Грегори, Гебдон, А.С. Матвеев. Основная тематика «царского» театра. Создание школьных театров. Школьный театр как театр социально-политической ориентации, придворной (светской) эстетики. Деятельность Симеона Полоцкого. Работы Симеона Полоцкого: «Рифмологион», «Комидия притчи о блуднем сыне», «О Навходоносоре царе, о теле златом и триех отроцех, в пещи не сожженных». Принципы управления школьным театром.

Значение реформ Петра I в развитии театрально-концертного дела в России. Развитие сферы государственного менеджмента: управление торговой сферой, создание и развитие крупной промышленности, развитие военного дела, налоговая система, становление современной образовательной системы. Сохранение традиций национальной самобытности и переосмысление передовых тенденций зарубежной театральной культуры. Развитие театральных традиций: появление драматического и оперно-балетного театра, эволюция народного театра, театра демократических слоев городского населения, школьного и университетского театров, государственного публичного и театра частных антреприз. Государственный публичный театр немецкой труппы И. Кунста (О. Фюрста). Кадровая политика театра. Развитие школьного театра. Связь драматургии театра с событиями современности. «Владимир» Феофана Прокоповича. Театр Славяно-греко-латинской академии. «Торжество мира православного», «Освобождение Ливонии и Ингерманландии». Театр Хирургической школы. Использование в действии торжественных хоров, «офицерских танцев», триумфальных шествий. Театр «охочих комедиантов». Принципы организации. Родство театра «охочих комедиантов» с народным театром, старинными праздничными игрищами.

Зарождение государственного управления в сфере культуры. Роль оперно-балетных спектаклей в развитии русской театральной культуры. Формирование разночинных трупп «охочих комедиантов». Идеология сословной культуры. Кастовость придворного театра. Преобладание иностранной тематики, стиля работы и управления.

Появление первых трудов по управлению. Проект Волынского А.П. «Генеральное рассуждение о правлении государственных дел». Работа В.Н. Татищева «Например представление о купечестве и ремеслах». Открытие Академии трех важнейших художеств (1757 г., в 1764 г. преобразована в Российскую императорскую Академию художеств).

Учреждение Русского публичного театра для представления трагедий и комедий, театра на Царицыном лугу. Деятельность И.А. Дмитревского, А.П. Сумарокова, Волкова Ф. по реформированию и управлению театральными труппами. Развитие провинциальных и крепостных театров. Театры Шереметьевых, Юсуповых.

Театрально-концертный менеджмент в XIX веке. Связь театрального искусства с деятельностью декабристов. Учреждение «Зеленой лампы». Закрепление за режиссером административных и технически-организационных функций. «Постановления и правила внутреннего управления императорской театральной дирекцией» (1825 г.). Размышления Н.В. Гоголя о роли режиссера в театре. Влияние отмены крепостного права на управление провинциальными и крепостными театрами. Становление прогрессивных театральных школ. Деятельность Большого, Малого, Александринского театров. Репертуарная направленность, ее обусловленность социальным спросом, формой собственности, политикой руководителей. Практика антрепризы. Дягилевские сезоны.

Тема 3. Принципы организации театрального дела в России

Особенности развития театра до 1917 года: общий контекст мировой театральной культуры с самыми разнообразными ее формами (репертуарные театры, антрепризные, любительские, балаганные и т. д.). Развитие театра в условиях централизации. Запрет профессиональных негосударственных театров. Влияние системы цензуры на деятельность театров. Принцип унификации и единообразия. Положительный аспект централизованного управления: осуществление государством финансирования постановок, а также фестивалей, смотров и других театральных мероприятий. Поиск новых путей развития современных театров и принципов организации театрального дела. Органы государственного регулирования в сфере культуры. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность театров.

Административный механизм регулирования сферы культуры в СССР. Координация деятельности Главным управлением по политико-просветительской работе (Главполитпросвет) при Народном комиссариате по просвещению (Наркомпрос). Создание Министерства культуры СССР (1953 г.). Создание вертикали управления: Республиканские Министерства культуры, краевые и областные управления культуры, районные и городские отделы культуры.

Недостатки прямого административного управления: наличие в отрасли культуры различных форм собственности, ведомственная разобщенность. Проведение кампании централизации - создание централизованных клубных и библиотечных систем. Общие принципы. Создание культурно-спортивных комплексов (1983 г.).

Тема 4. Организационно-правовые формы театров

Организационно-правовые формы: автономные учреждения, государственные или муниципальные автономные, некоммерческие организации. Стимулирование развития и деятельности учреждений, повышение их инвестиционной привлекательности, оптимизация численности и состава работников.

Театральные организации: некоммерческий театр, коммерческий театр, государственный театр, муниципальный театр, негосударственный театр. Структура театров разных видов.

Государственное регулирование сферы культуры. Создание правовых условий, норм, гарантий деятельности в сфере культуры учреждений различных форм собственности, контроль исполнения действующих законов. Создание и деятельность собственной сети учреждений культуры. Деятельность государственных органов управления и контроля со стороны учредителей и вышестоящих инстанций, вневедомственный контроль. Выработка приоритетных направлений развития сферы культуры на федеральном, региональном и местном уровнях. Выделение средств из бюджета как на содержание государственных учреждений культуры, так и на реализацию «госзаказа». Организационная поддержка организаций, проектов, программ. Подготовка и переподготовка специалистов и работников сферы культуры в государственных образовательных учреждениях, контроль за соблюдением соответствующих государственных образовательных стандартов в образовательных учреждениях и организациях вне зависимости от их формы собственности и ведомственной принадлежности (лицензирование, аккредитация).Налогообложение и прочие действия, побуждающие к поддержке и развитию культуры и искусства. Информационное обеспечение выработки решений, деятельности, анализа ее результатов.

Органы государственной власти, осуществляющие государственное управление сферой культуры. Деятельность Президента РФ. Функции советников по вопросам культуры. Специфика работы Федерального собрания. Его структура: две палаты, Совет Федерации и Государственная дума. Выделение из структуры депутатской Комиссии по культуре и историческому наследию. Правительство РФ как высший орган исполнительной власти. Исполнение функций государственного управления сферой культуры: Министерство культуры. Разделение по отраслям культурной деятельности. Отражение структуры высшей законодательной и исполнительной власти на уровне субъектов РФ. Регулирование на местном уровне. Решение вопросов поддержки и развития сферы культуры через деятельность других органов государственного управления на всех уровнях: Госкомимущество, Центральный Банк, прокуратура, налоговая инспекция, органы охраны порядка, санитарного надзора, противопожарной безопасности. Решение вопросов, относящихся к сфере культуре, с помощью судебной власти.

Тема 5. Источники финансирования деятельности театров

Формирование источников финансирования театральной деятельности. Основные источники финансирования театральной деятельности. Доступные и скрытые источники финансирования деятельности театров. Выявление всех возможных источников финансирования театральной деятельности. Перспективы развития театральной деятельности (дотации, финансирование из бюджетов, спонсорская помощь, театральная деятельность, рассчитанная на самоокупаемость). Статьи доходов и расходов, связанных с театральной деятельностью. Процесс формирования средств для театральной деятельности и рациональное их расходование.

Негосударственная поддержка учреждений культуры. Основные формы сотрудничества: спонсирование, патронаж, благотворительность. Практика «членства». Создание фондов поддержки и развития соответствующих учреждений культуры. Цели и формы спонсорства: дополнительные возможности рекламы, формирование и продвижение привлекательного позитивного имиджа фирмы и ее руководства, развитие репутации фирмы и ее первых лиц, формирование круга связей фирмы, дополнительные возможности в развитии деловых контактов, расширение их круга, дополнительные возможности маркетинга, диверсификация деятельности фирмы, возможность формирования или проникновения на новые рынки. Современные проблемы поиска и формы работы со спонсорами.

Ведущие причины заинтересованности в благотворительной деятельности со стороны бизнеса: рост положительного имиджа компании и реклама, создание взаимовыгодных отношений с федеральной и местной властью, личная симпатия к объектам поддержки, улучшение взаимодействия с целевыми рынками, улучшение местного общественного мнения, возможность получить налоговые льготы.

Источники финансирования деятельности в сфере культуры. Основные типы экономики культуры в зависимости от механизма ее финансирования: «романский», «германский», «англо-американский» - централизованно, непосредственно через государственные структуры; государственные средства совместно с привлекаемыми иными средствами через посредничество местного самоуправления и самоорганизации сферы культуры и искусства; за счет спонсорства и благотворительности, но с государственным политическим и правовым регулированием.

Источники финансирования организаций культуры: привлеченные, государственные, собственные средства. Развитие в системе заемного финансирования некоммерческих организаций культуры принципа мунисов (необлагаемых налогом муниципальных облигаций). Система резервных взносов.

Тема 6. Ценообразование в деятельности театров

Ценообразование на разных типах рынка. Четыре типа рыночной конкуренции (четыре типа рынка): рынок свободной конкуренции, монополистическая конкуренция, олигополия (власть немногих), монополия. Специфика процесса ценообразования в зависимости от типа рынка. Процесс ценообразования. Задача коммерческих и некоммерческих организаций - назначение цены на свои услуги. Формы цены: цена товара, тариф на услуги, гонорар, оклад чиновнику, процент за банковскую ссуду, подоходный налог - плата государству за возможность делать деньги в стране и т. д. Политика ценообразования включает в себя стратегию и технику установления цены. Государственное регулирование цен в области социально-культурной деятельности (в Частности театральной деятельности).

Технология планирования в сфере культуры. Виды планов:

- в зависимости от содержания планируемой деятельности, уровня принятия плановых решений, степени директивности, сроков реализации;

- по содержанию планируемой деятельности: план культурно-досуговой деятельности, финансирования, повышения квалификации;

- в зависимости от уровня принятия планового решения: федеральные, республиканские, областные, краевые, районные и городские, планы учреждений и организаций, их подразделений, индивидуальные;

- в зависимости от степени директивности: прогнозные, рекомендательные, директивные.

Различия терминов «проект, «программа», «план». Содержание проектов и программ: проблема, вызывающая необходимость разработки программы; идея решения проблемы; цель; задачи; содержание; обеспечение, необходимое для реализации программы.

Этапы планирования: организационно-подготовительный, разработки проекта плана, пропаганды плана, организации контроля исполнения. Решение задач организационно-подготовительного этапа: определение круга исполнителей, определение сроков разработки, информационное обеспечение, методическое обеспечение (инструктаж).

Задачи этапа разработки плана: определение целей и задач на планируемый период; характеристика целей и задач в конкретных показателях; определение количественных значений планируемых показателей; обоснование реализации плана; оформление проекта плана. Третий, четвертый этапы: согласование и утверждение, контроль плана. Оформление документов, специальных протоколов. Грифы «Согласовано», «Утверждено».

Проведение разъяснительной работы: совещания, семинары, беседы, наглядные материалы и т.д.

Метод экстраполяции, или аналитическое планирование. Принцип планирования с помощью анализа содержания и итогов предшествующего периода. Использование интуитивных и формализованных методов. Нормативное планирование: обоснование плановых заданий с помощью норм и нормативов.

Использование нормативной базы: системы показателей, выбранных в качестве нормативных; методики расчета количественных значений этих показателей; расчета (определения) конкретных нормативных количественных значений показателей; утверждения конкретных норм и нормативов; процедуры пересмотра норм и нормативов. Разработка норм потребления культурных услуг: определение базовых групп потребителей; выделение в каждой из групп «опережающих групп потребления»; анализ структуры и интенсивности потребления услуг в сфере культуры. Целевое обоснование планов. Декомпозиция главных целей на задачи, решаемые для достижения цели. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования).

Практика составления стоимостного (финансового) баланса или сметы доходов и расходов. Планирование организационного обеспечения (матричный и сетевой план). Построение таблицы с перечнем необходимых работ и круга должностных лиц и подразделений, обеспечивающих выполнение. Разработка сетевого плана: составление полного перечня работ, упорядочение работ в зависимости от их последовательности, упорядочение работ в зависимости от их длительности.

Технология ценообразования. Основные задачи ценовой стратегии: определение конъюнктуры емкости рынка; определение наиболее вероятной цены; определение ценовой политики фирмы. Центральные понятия ценовой стратегии: объем продаж; предложение; спрос; цена. Определение емкости рынка. Виды спроса: эластичный, неэластичный. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Структура рынка. Характеристики рынка совершенной конкуренции. Типы рынка несовершенной конкуренции: монополия, монопсония, монополистическая конкуренция, олигополия. Характеристика.

Ценовая дискриминация, условия проведения: способность контроля цены; возможность сегментации рынка; наличие препятствий к перемещению товара с разными ценами между сегментами рынка. Методы ценообразования: на основе торговых наценок; на основе расчета точки безубыточности и определения целевой прибыли; на основе ценностной значимости товара для потребителя; на основе цен конкурентов; тендерного ценообразования. Виды скидок: привилегированные, за скорость расчетов, за расчет наличными, за количество приобретенного товара, торговые скидки, сезонные. Виды цен: розничные и оптовые, для внутреннего и внешнего рынков, контрактные.

5. Организация контроля знаний

Контроль знаний, полученных студентами при освоении дисциплины «Организация театрального (концертного, циркового) дела» осуществляется в форме текущего контроля и на зачете.

Оценка достигнутых результатов обучения происходит путем сдачи контрольных материалов. К зачету предлагаются вопросы. При ответе на вопрос оценивается соответственно полнота и правильность ответа.

Критерии оценок

Промежуточная оценка **«зачтено»** выставляется после проведения заключительного тестового испытания по тематике дисциплины. Для получения допуска к зачету необходимо выполнить все индивидуальные задания на практических занятиях.

Оценка **«не зачтено»** ставится, если студент не выполнил всех предусмотренных заданий и показал на итоговом контроле незнание основ изучаемого предмета.

 При оценке знаний студентов на зачете по дисциплине «Организация театрального (концертного, циркового) дела» преподаватель руководствуются следующими критериями: правильность ответов на поставленные вопросы; полнота, аргументированность и лаконичность изложения ответа; умение ориентироваться в социологической учебной литературе и знать основных категории изучаемого предмета.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Секция актерского искусства располагает следующими аудиториями, для проведения лекций по дисциплине «Организация театрального (концертного, циркового) дела»:

 №56 - пианино «Петроф» - 1шт., стол – 5шт., стул – 6шт., пульт – 1шт.,

 №57 - пианино «Петроф» - 1шт., шкаф для документов – 1шт., стул – 6шт., стол – 1шт., доска маркерная – 1шт.

 №58 - пианино «Петроф» - 1шт., стол – 4шт., стул – 8шт., доска учебная – 1шт., шкаф для документов – 1шт., пульт – 1шт.

 Малая сцена - стул – 28 шт., пьедестал – 1 шт., рояль Блюнтер – 1 шт., стол – 4 шт., кубы сценические – 3 шт., комплект занавесей – 2 шт., банкетки – 2 шт., активная акустическая система – 2 шт., прожектор – 6 шт., светодиодная вращающаяся головка – 4 шт., прожектор светодиодный – 2 шт., светодиодный светильник – 2 шт.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Шубина, И.Б. Драматургия и режиссура зрелищных форм. Соучастие в зрелище, или Игра в миф [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.Б. Шубина. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 240 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/92668. — Загл. с экрана.
2. Калужских, Е.В. Технология работы над пьесой. Метод действенного анализа [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.В. Калужских. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 96 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107316. — Загл. с экрана.
3. Театр. Актер. Режиссер: Краткий словарь терминов и понятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Савина А.. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 352 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102390. — Загл. с экрана.

Дополнительная:

1. Бернар, С. Искусство театра [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Бернар. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 144 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/8876. — Загл. с экрана.
2. Бутенко, Э.В. Сценическое перевоплощение. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Бутенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 372 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95152. — Загл. с экрана.
3. Гвоздев, А.А. Западноевропейский театр на рубеже XIX и XX столетий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Гвоздев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. — 416 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3557. — Загл. с экрана.
4. Дмитриевский, В.Н. Основы социологии театра. История, теория, практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Дмитриевский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2015. — 224 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63598. — Загл. с экрана.
5. Захава, Б.Е. Мастерство актера и режиссера [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Е. Захава. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 456 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99386. — Загл. с экрана.
6. Катышева, Д.Н. Вопросы теории драмы: действие, композиция, жанр [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Н. Катышева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101629. — Загл. с экрана.
7. Мокульский, С.С. История западноевропейского театра [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.С. Мокульский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2011. — 720 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/36392. — Загл. с экрана.
8. Сахновский, В.Г. Мысли о режиссуре [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г. Сахновский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 140 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93745. — Загл. с экрана.
9. Сахновский, В.Г. Режиссура и методика ее преподавания [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г. Сахновский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101634. — Загл. с экрана.
10. Таиров, А.Я. Записки режиссера. Об искусстве театра [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Я. Таиров. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99365. — Загл. с экрана.
11. Товстоногов, Г.А. Зеркало сцены [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Товстоногов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/103134. — Загл. с экрана.
12. Товстоногов, Г.А. О профессии режиссера [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Товстоногов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 428 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102392. — Загл. с экрана.
13. Чечётин, А.И. Основы драматургии театрализованных представлений [Электронный ресурс] : учебник / А.И. Чечётин. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 284 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102391. — Загл. с экрана.
14. Шихматов, Л.М. Сценические этюды [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Шихматов, В.К. Львова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/55710. — Загл. с экрана.
15. Шрайман, В.Л. Профессия — актер. С приложением тренинга для актеров драматического театра [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Шрайман. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 148 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107023. — Загл. с экрана.
16. Шубина, И.Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Шубина. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/103119. — Загл. с экрана.
17. Юрьев, Ю.М. Беседы актера [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.М. Юрьев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 68 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97280. — Загл. с экрана.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**1.Методические рекомендации преподавателям**

Основная задача преподавателя заключается в том, чтобы раскрыть основные теоретические положения дисциплины, связанныесознанием обучающимися основ организация театрального дела, необходимого для успешной профессиональной деятельности специалистов в условиях современных учреждений культуры.

Для проведения аудиторных занятий необходимы:

* + учебная программа дисциплины;
	+ материалы для аудиторной работы по дисциплине: тексты лекций, презентации.
	+ материалы для самостоятельной работы студентов: тексты заданий, методические указания по выполнению контрольных работ и другие учебные материалы;
	+ материалы для контроля знаний студентов: вопросы письменных заданий, вопросы к зачёту, тестовые вопросы.

**2.Методические рекомендации для студентов**

При подготовке студентов к семинарскому занятию необходимо внимательно ознакомиться с планом семинарского занятия. При проработке вопроса необходимо изучить конспект лекций и главы учебников, освещающие данный вопрос, рекомендуется также ознакомиться с дополнительной литературой, разрешается использовать с этой целью Интернет-ресурсы. После ознакомления с теоретическим материалом, следует ответить на вопросы самоконтроля. К наиболее сложным вопросам темы целесообразно составлять конспект ответов. Можно подготовить и дополнительные доклады-сообщения по одному из предложенных вопросов. Следует обратить внимание на встречающиеся в учебной литературе основные специальные термины и уметь давать им правильные определения, используя справочный материал. Необходимо стремиться к наиболее полному ответу на избранный вопрос, аргументируя и обосновывая свою позицию.

Примерная тематика рефератов для текущего контроля:

1. Структура и функции подразделений театров разных видов, концертных организаций, цирков.

2. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.

3. Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи.

4. Благотворительные фонды в сфере культуры.

5. Реклама в театре и пропаганда театрального искусства.

6. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России.

7. Формы и направления деятельности по связям с общественностью.

8. объекты и субъекты авторского права.

9. Трудовые отношения в театре. 10.Фандрейзинг в области культуры.

Примерный контрольный тест по дисциплине:

1.Появление профессиональных распорядителей в архаические времена было связано

а) с охотой;

б) со свадебным обрядом;

в) с войной.

2. Какие типы скоморохов существовали на Руси до XVII века?

а) придворные,

б) оседлые,

в) странствующие;

г) крепостные.

3.Какие типы театральных организаций существуют в России?

а) некоммерческий театр,

б)коммерческий театр,

в)государственный театр,

г)муниципальный театр.

4.Фандрейзинг - это

а) работа по привлечению денежных средств граждан, бизнеса или государства в некоммерческий сектор, в том числе на благотворительность

б) вид театральной деятельности, связанной с неформатными театрами

в) первый немецкий антрепренер

г) вид театрального костюма

5.Какие типы договоров регулируют творческо-производственный процесс в театре?

а) авторский;

б) коллективный;

в) трудовой;

г) семейный подряд.

Контрольные вопросы по дисциплине к зачёту:

1. История становления театрального дела в России.

2. Организация театрального дела в России до 1917 года.

3. Особенности работы театров в советский период.

4. Современные тенденции развития театра.

5. Структура театров разных видов.

6. Фандрейзинг в области культуры.

7. Маркетинговая среда в социокультурной сфере.

8. Взаимоотношения театров с авторами.

9. Виды авторских договоров.

10.Методы прогноза и перспективы развития театральной деятельности.

11. Социальные функции художественной культуры, театрального творчества.

12. Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.

13. Театр как социальный институт. Любительский театр и его специфика.

14. Нормативно-правовая база театрального дела, любительского творчества.

15. Коммерческие и некоммерческие организации.

16. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театрального коллектива.

17. Понятие учредителя театра, учредительный договор.

18. Устав театра, его структура.

19. Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.

20. Социально-экономическая сущность субсидирования театра, любительского театрального творчества.

21. Особенности налогового регулирования в сфере культуры.

22. Соотношение спроса и предложения на рынке театральных услуг.

23. Эластичность цены театрального билета.

24. Цена билета как социальный регулятор потребления.

25. Применение скидок и специальных цен в театре.

26. Идеология и технология фандрейзинга в театре.

27. Структура театральной аудитории в любительском творчестве.

28. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.

29. Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.

30. Производственно-финансовый план театра.

31. Смета доходов и расходов театрального проекта.

32. Формы и методы продвижения театральных билетов.

33. Виды театральной рекламы.

34. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций исполнительских искусств со средствами массовых коммуникаций.

35. Авторский договор: структура и содержание.

36. Спектакль и элементы спектакля как объекты авторского и смежных прав.

37. Специфика трудовых отношений в театре.

38. Содержание трудового договора.

39. Коллективный договор как регулятор социально-трудовых отношений в театре.

40. Социальная защита творческих работников театра.